

周嘉翔 平面设计师

关于我

我是一名注重连接与共鸣的品牌设计师，擅长从多元文化与日常生活中提炼灵感，以开放包容的视角挖掘品牌本质。品牌的真正力量来源于人与人、人与文化之间深层次的链接。我具备良好的商务沟通与客户对接能力，拥有市场营销思维。我期待用兼具温度与策略的设计，参与构建一个更柔软、更有共鸣的世界。

联系方式

188 2163 1039

stevenzhou810@outlook.com

www.stevenzhou.art

服务内容

logo设计

视觉系统设计

品牌设计

海报&宣传页设计

包装设计

技能

Adobe Illustrator

Adobe InDesign

Adobe Photoshop

Adobe AfterEffects

Adobe Audition

Figma

Microsoft Office

数字插画

数字摄影

AIGC

语言

中文—母语

英文—高级商务

工作经历

平面设计师

南方雪工作室 / 浙江, 杭州

06.2024-08.2024

- 参与香格里拉集团旗下品牌水知心居的品牌全案设计，讨论并确定品牌视觉调性，独立负责迎宾车内饰、洗漱用品盒、床上用品、浴巾毛巾、行李寄存牌、纸巾盒、笔、拖鞋、垃圾桶、文具盒的设计，并汇总整理排版汇报文件，校对中英文；
- 负责今农善选的品牌logo设计；
- 参与工作室的基本调性和发展方向的研讨，调查研究分析国内各品牌设计公司并作出调查报告。

平面设计师

西安古纤道艺术文化传播有限公司 / 陕西, 西安

04.2021-06.2021

- 设计消费品易贡茶和嘎玛苹果的礼品包装；
- 负责西安北大新世纪学校介绍手册设计；
- 参与陕西历史博物馆旗下品牌吉祥物设计，并负责马克杯设计。

平面设计师

西演LIVE / 陕西, 西安

06.2019-08.2019

- 在企划部共同负责品牌形象建设，宣传推广，以及活动策划；
- 负责微信公众号推文封面、配图、长图、海报设计，节气海报，以及其他宣传物料设计；
- 负责会展前厅文创空间的霓虹灯设计；
- 重新设计了品牌logo的全套方案，包括实际应用场景，logo图形延展，辅助图案等。

平面设计师

咕咚 / 宾夕法尼亚, 州学院, 美国

01.2018-12.2018

- 帮助进行品牌定位，研究并分析市场和目标客户；
- 设计了整个品牌视觉识别系统，包括logo、纸袋、贴纸、餐垫、门牌、T恤、帽子、菜单；
- 设计了市场推广所需材料，包括海报，传单，名片；
- 负责每周的微信公众号推文排版设计。

在校项目

餐厅品牌视觉

加州艺术学院 / 加利福尼亚, 旧金山

04.2024-05.2024

- 拟定一个餐厅，并基于俄国构建主义（constructivism）的理念为其设计品牌视觉；
- 设计了logo和辅助图案，并设计展示各种应用场景；
- 设计餐厅Instagram平台账号发布内容。

非营利性组织

加州艺术学院 / 加利福尼亚, 旧金山

10.2023-12.2023

- 拟定一个名为“Get Outside”的非营利性组织，并为其设计视觉形象。该组织致力于构建一个充满活力的社区，结合线上与线下，帮助户外运动爱好者寻找新的目的地并组织与他人结伴同行；
- 进行了全面的调研，并根据调研结果开发了一套沟通系统；
- 为网页和移动应用程序设计了多个界面；
- 设计了作为线下纪念品的帽子和贴纸。

电影节视觉系统

加州艺术学院 / 加利福尼亚, 旧金山

08.2023-12.2023

- 拟定一个关于贾樟柯和娄烨的电影节，并为电影节设计视觉形象系统，主要包括logo和辅助图案；
- 开发了一套独特的视觉语言，并据此设计了两幅街头海报和两对街头横幅；
- 为电影节设计制作 30 秒的宣传视频。

教育经历

平面设计, 本科

加州艺术学院 / 加利福尼亚, 旧金山

06.2019-12.2024