

周嘉翔

作品集 2022-24

00 前言

设计不仅是表达美学，更是一种建立连接的方式。连接人与人，人与文化，人与内心世界。作为一名品牌设计师，我习惯从多元的文化、艺术形式与日常生活中汲取灵感，并用开放包容的视角去理解每一个项目背后的故事。我享受挖掘品牌最本质的气质，并通过视觉语言把它变成独一无二的体验。

我同样珍视那些带有手工温度的创作方式，比如绘画、传统技艺、装置艺术等。它们所保留的人性与温度，是数字工具无法复制的。正是这些细腻的人性表达，让设计更有力量去唤起共鸣，建立更深层的情感连接。

我对商务沟通与客户对接，和市场营销思维同样保持实践，这也让我能在设计之外，理解品牌如何在真实世界中运作与成长。我相信设计可以是解决问题的工具，也可以是一种治愈，一种慰藉，甚至一种改变世界的方式——从一小块标识，一本书，一个空间开始。

- 商业项目
- 在校项目

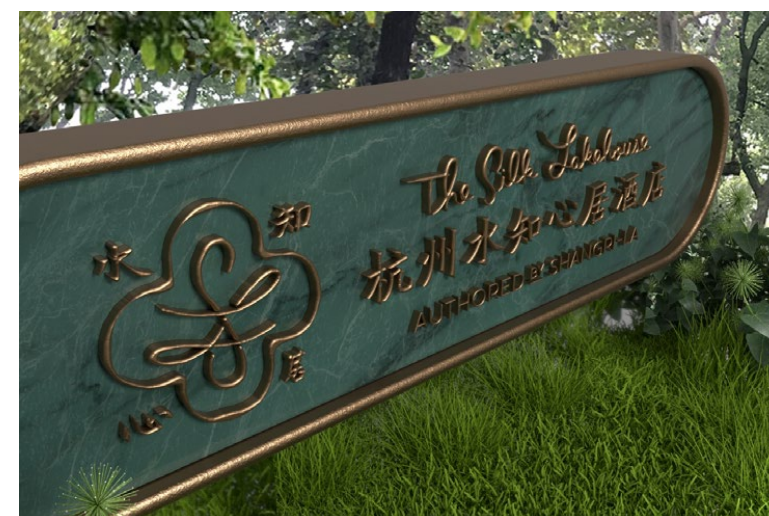
01

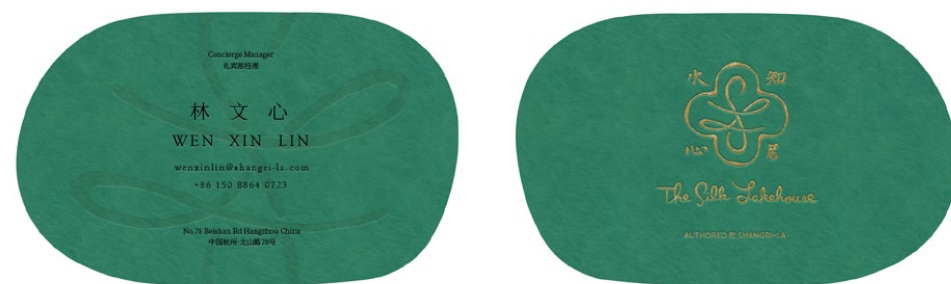
水知心居 (品牌全案)

水知心居 the Silk Lakehouse 是香格里拉集团旗下的全新精品酒店品牌，坐落于西湖边北山路，紧邻杭州西湖香格里拉酒店。酒店受杭州一位富有的丝绸商人的私人宅邸启发，规模小巧而温馨，具有居家的特质。这里以精致的手工设计、独特的个性和俏皮的风格吸引着客人。在这里，客人与主人关系亲密，受到悉心照料，仿佛受到挚友款待。

品牌前期 logo 设计由香港某设计事务所完成，我们进行了 logo 的延展和完整品牌视觉的设计，并在此基础上进行酒店全部物料的设计。我们着重使用水，丝绸，瓷器，大漆，花窗等元素，以体现杭州自然及人文特色，用东方园林美学为用户打造宾至如归的体验。







名片



房卡套



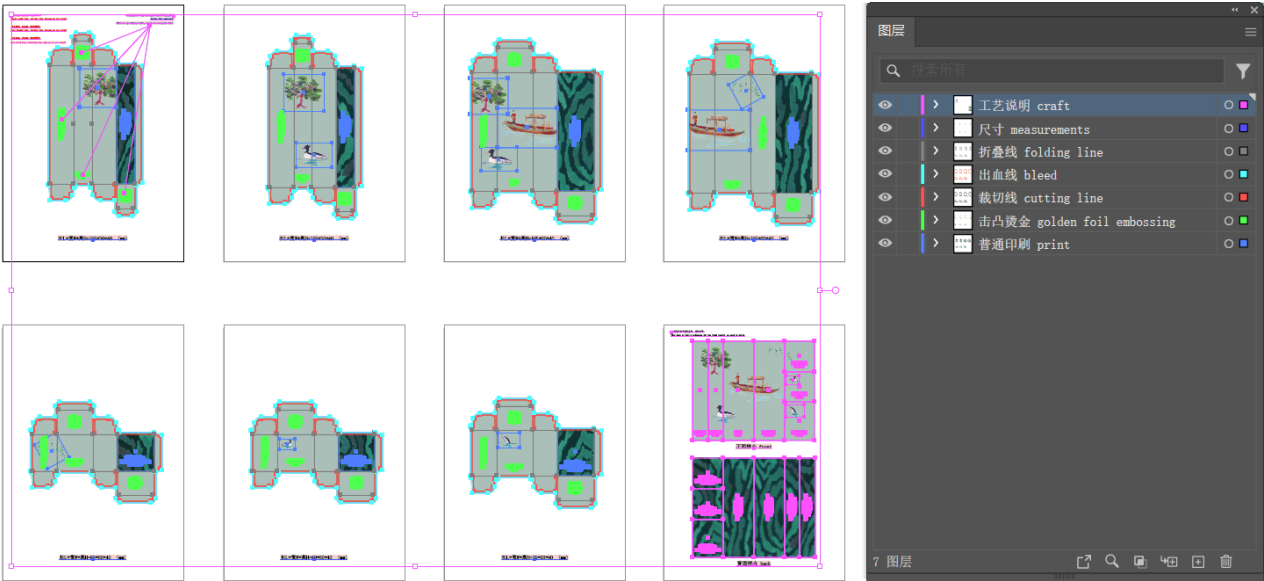
挂牌



正面



背面



刀版图



垃圾桶



拖鞋



纸巾盒



iPad保护壳

02

舍予瑜伽 (LOGO和画册)

“舍予”意为放弃与给予，而当两字合一，即为“舒”。舍予可以理解为，当学会了放弃与给予，便可达到身心舒达的状态。舍予瑜伽品牌定位为精品瑜伽生活会馆。目标客群为对生活品质有要求，有一定经济基础的人群。此类人群普遍有一定生活压力。因此舍予也可定义为：“当抛舍掉外界的繁冗，便可获得内心的平静。”

荷花通常带有美好与高洁的意象。并且在瑜伽中，荷花象征着整个状态，包括启蒙，超然，宇宙的更新和重生，是印度教画像中的常用符号，与许多强大的神灵相关。因此荷花完全符合品牌形象。

经典瑜伽形象与荷花结合，传达品牌形象特点，同时抽象化为“舍予”二字，具有品牌独特性。字体设计方面参考了华康金文体，并在此基础上做几何化处理。

05.2022





瑜伽

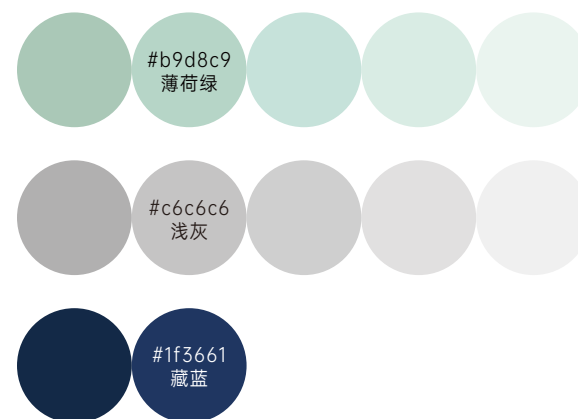
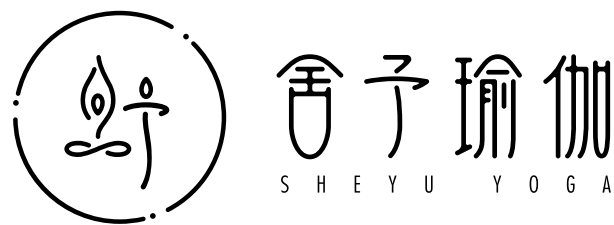
+



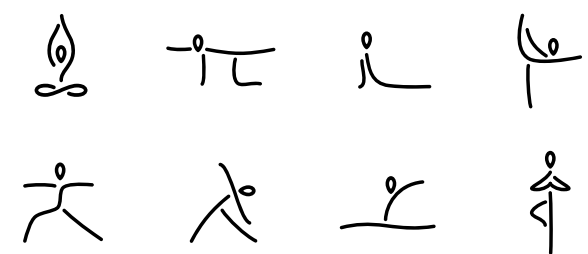
荷花

+

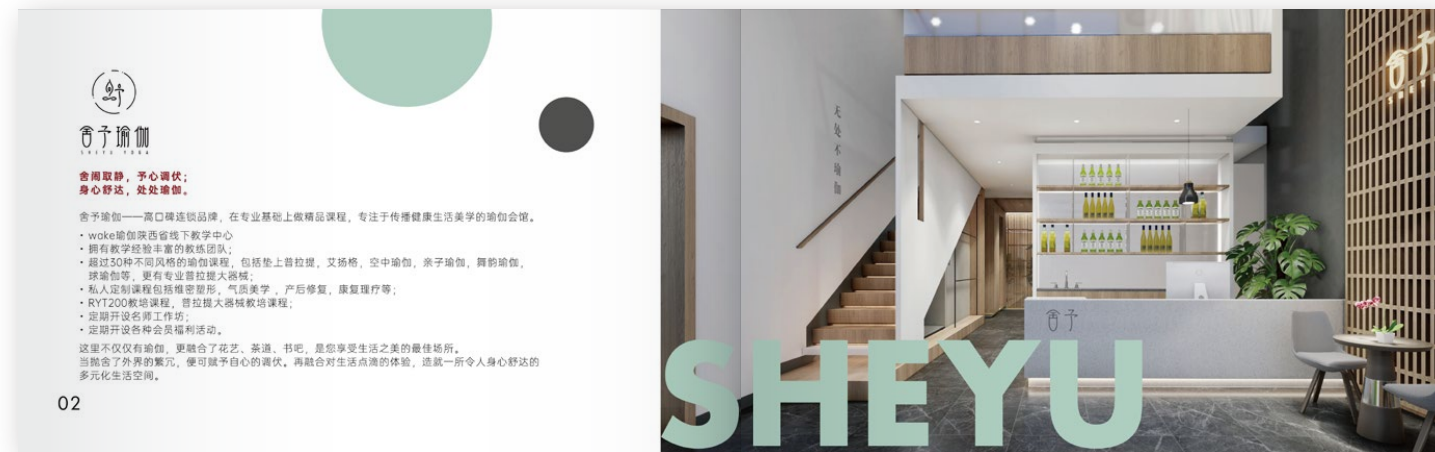
舍予



品牌色



辅助图形





舍予文化作为舍予瑜伽的母公司，在舍予二字的概念上如出一辙。logo设计中使用了竹的形象和颜色，带出竹谦逊正直的意象。同时竹叶的形状取自舍予二字上半部分的变形，logo整体也是一个不完整的圆形，但正是这些舍去，成就了一方景。在logo整体形状和字体的设计上，舍予文化和舍予瑜伽保持了彼此独立但有关联性，有着同样的圆形和对于传统字体的现代几何变形。



- 商业项目
- 在校项目

03

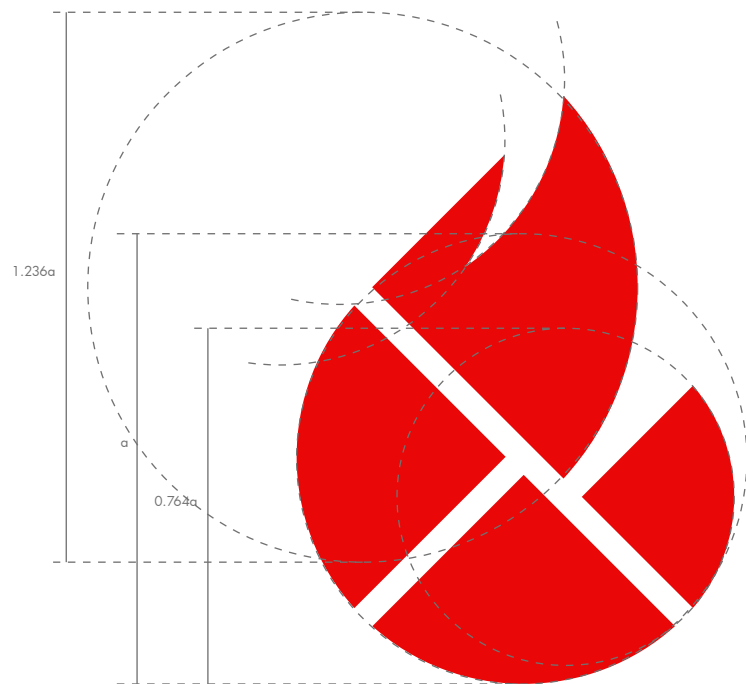
小院 (品牌视觉)

“小院”是一家主营家常菜与啤酒的餐吧，为三五好友的小聚营造一个自在亲切的空间。项目的品牌设计灵感来源于俄国构成主义（Constructivism），以“实用性”“功能性”与“为大众服务”的艺术精神为核心，强调“构建”而非“装饰”的美学原则。

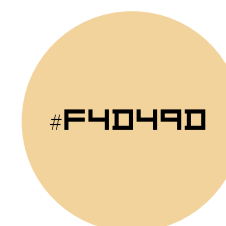
品牌标志采用模块化设计理念，由四个扇形构成火焰的图形。火焰象征热情、团聚与温暖的情感，也呼应了“家常菜”带来的熟悉与慰藉。品牌名称“小院”则承载着一种普遍的文化记忆：每个人心中都有一个小院，那是聚会、分享、彼此陪伴的象征空间。

视觉系统的辅助图形同样源于日常体验——啤酒杯冷凝水珠在桌面上留下的水痕被抽象成基础模块，多个圆形交叠成新的构图，隐喻着人们在聚会中的交集与互动。

“小院”的视觉语言以此方式呈现一种简洁有力的温度感，为大众日常中的小聚场景赋予真实、可感的情绪联结。



COLOR PALETTE



PRIMARY TYPEFACE RODCHENKO BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

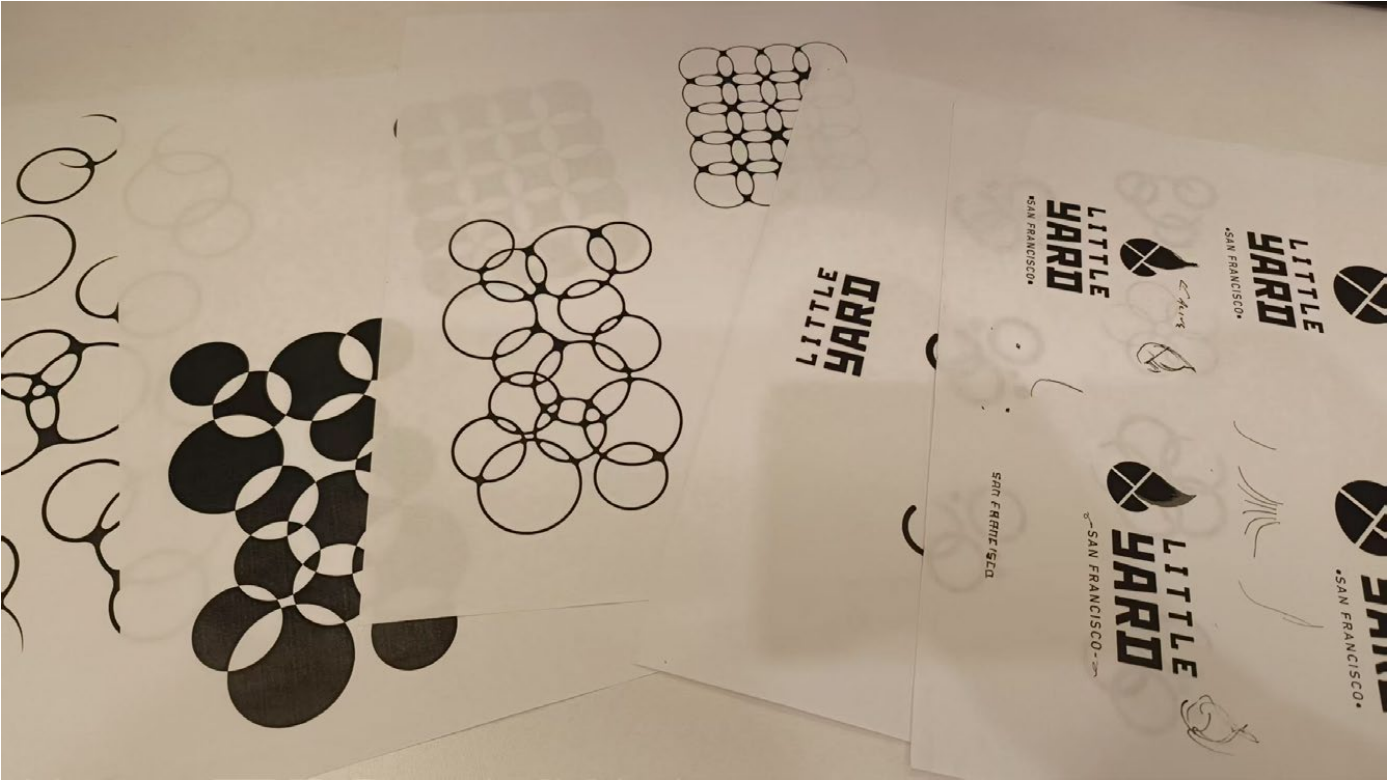
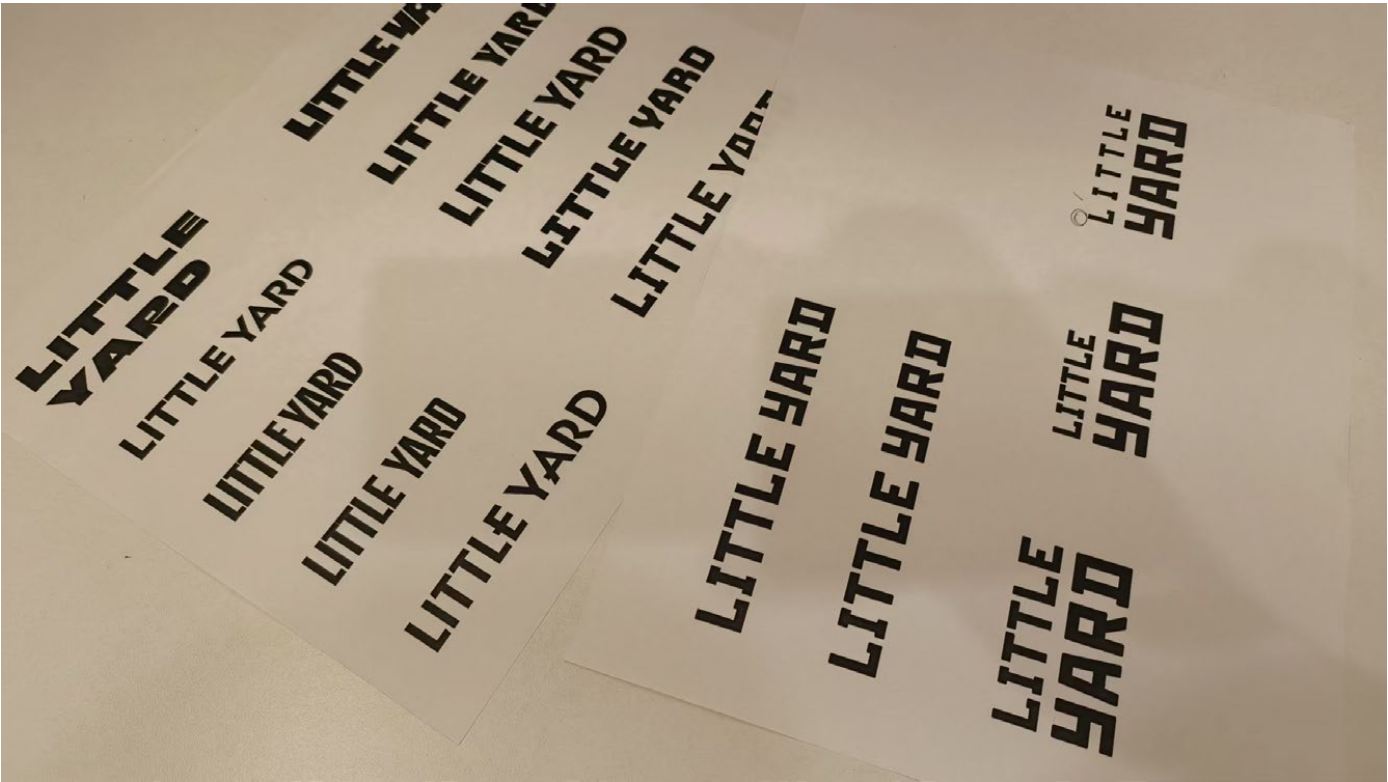
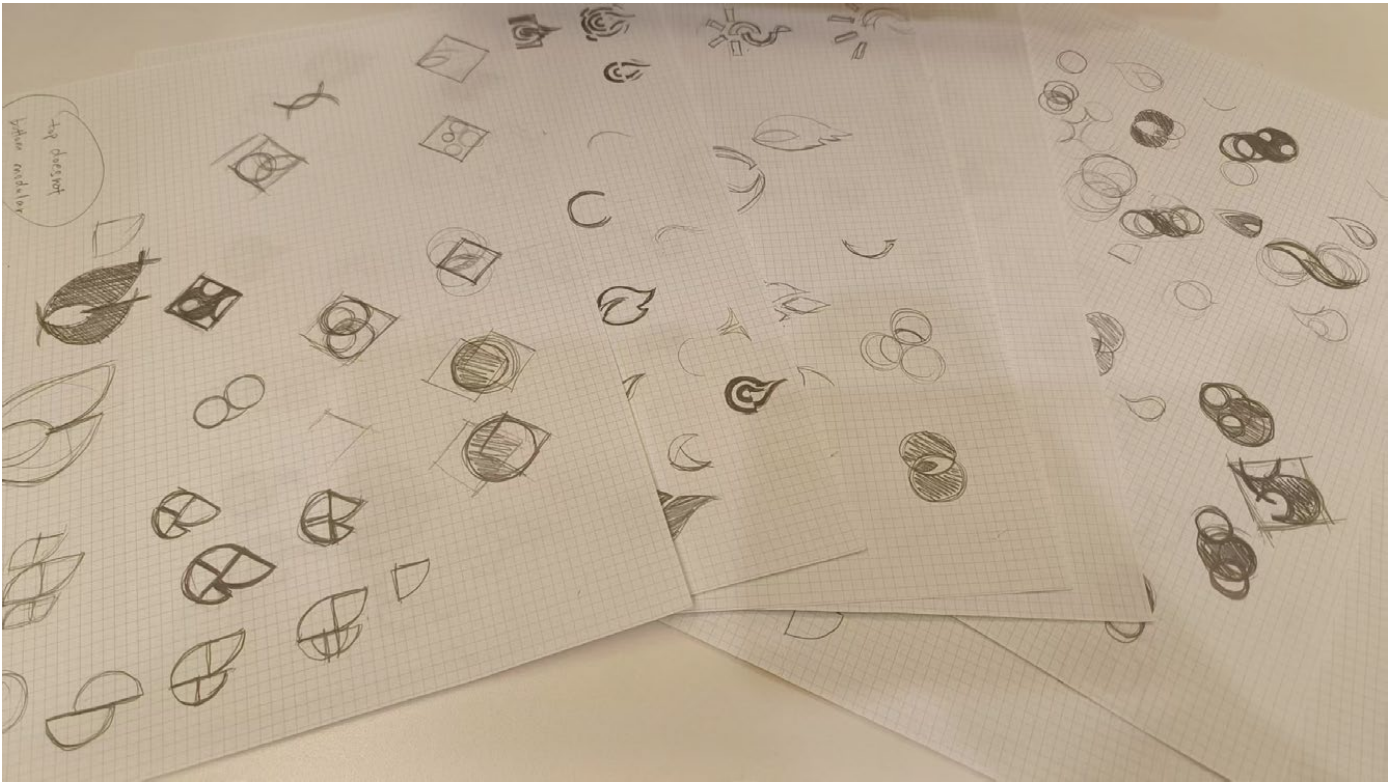
SECONDARY TYPEFACE THEO VAN DOESBURG

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789



LITTLE
YARD
• SAN FRANCISCO •





04 时代光谱 (海报视觉)

本项目为一个拟定的电影节，聚焦于中国导演贾樟柯与娄烨的作品。两位导演的电影多描绘了 20 世纪 80 年代至千禧年间，中国普通人在时代巨变中被裹挟、被动前行的状态——他们的命运往往被更大的社会力量所决定，个体在宏大叙事中显得渺小而无力。

电影节的视觉语言以“普通人”为核心，使用了普通人的真实照片。照片中的人物面部被主流叙事的符号所遮挡，例如人民币、政府宣传画、大众消费品等，这一手法隐喻了他们在社会洪流中失去了对生活的掌控权，也失去了自我表达与个性的空间。

Logo 设计灵感源自中国传统纹样与印章文化，由“命运”二字构成，既契合了电影节所探讨的主题，也体现出一种深沉、内敛的东方美学表达。作为设定于旧金山的中国导演电影节，这一视觉系统在文化符号与情绪传达之间建立起独特的张力，既具辨识度，又承载深意。

12.2023



SPECTRA OF AN ERA

FILMS OF JIA ZHANGKE AND LOU YE
OCTOBER 01-08, 2023 | ASIAN ART MUSEUM



SPECTRA OF AN ERA

FILMS OF JIA ZHANGKE AND LOU YE
OCTOBER 01-08, 2023 | ASIAN ART MUSEUM



SPECTRA OF AN ERA

FILMS OF JIA ZHANGKE AND LOU YE
OCTOBER 01-08, 2023 | ASIAN ART MUSEUM



SPECTRA OF AN ERA

FILMS OF JIA ZHANGKE AND LOU YE
OCTOBER 01-08, 2023 | ASIAN ART MUSEUM



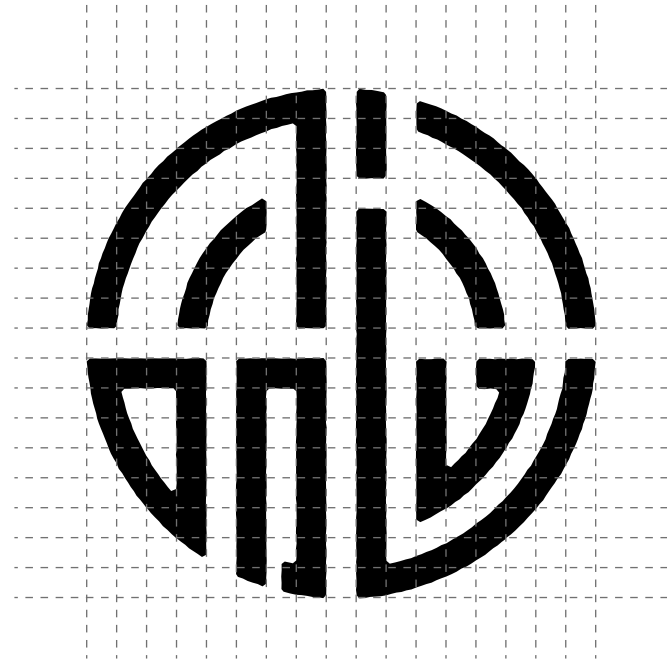
SPECTRA OF AN ERA

FILMS OF JIA ZHANGKE AND LOU YE
OCTOBER 01-08, 2023 | ASIAN ART MUSEUM



SPECTRA OF AN ERA

FILMS OF JIA ZHANGKE AND LOU YE
OCTOBER 01-08, 2023 | ASIAN ART MUSEUM



SPECTRA OF AN ERA

FILMS OF JIA ZHANGKE AND LOU YE
OCTOBER 01-08, 2023 | ASIAN ART MUSEUM



SPECTRA OF AN ERA

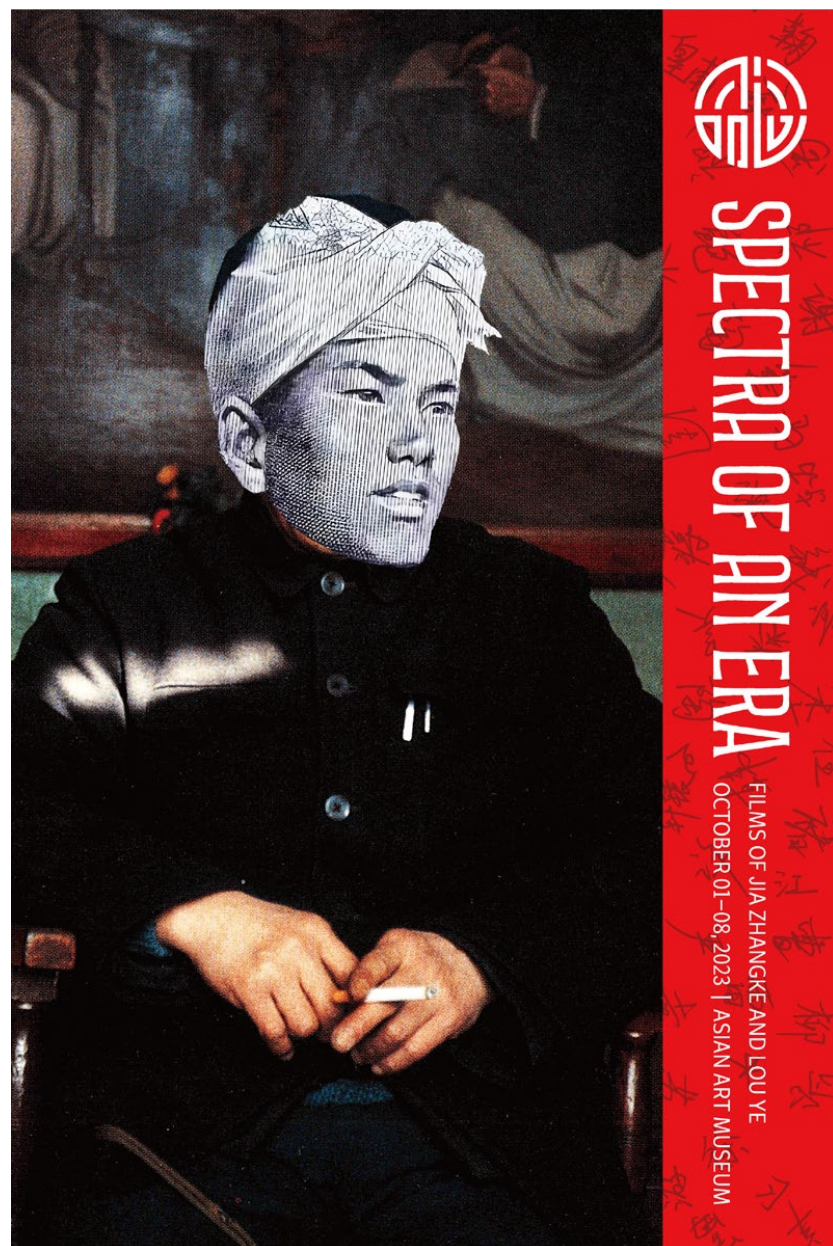
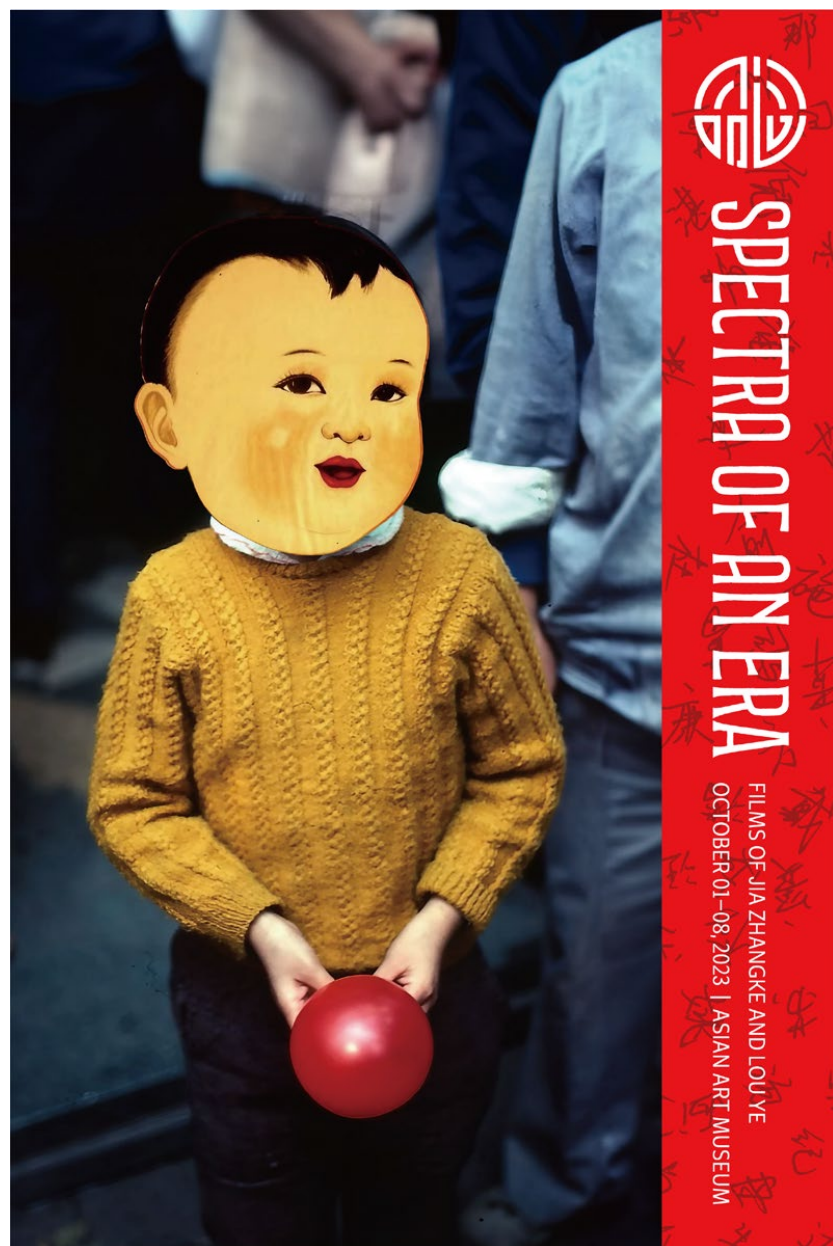
FILMS OF JIA ZHANGKE AND LOU YE
OCTOBER 01-08, 2023 | ASIAN ART MUSEUM



SPECTRA OF AN ERA

FILMS OF JIA ZHANGKE AND LOU YE
OCTOBER 01-08, 2023 | ASIAN ART MUSEUM







05

非营利性组织 (UI/UX)

这个项目基于详细的研究和调查，旨在建立一个充满活力的在线社区，帮助旧金山的户外运动爱好者探索更多的目的地，并与他人结伴同行。

PC 端网站和移动端 app 的主要功能包括每个户外运动目的地的评分和帖子，以及计划前往该地的团体。用户可以在线浏览想去的地点，参考他人在该地点的经历，并且自由发起或参与组队。在线社区分为六个板块：徒步、跑步、骑自行车、钓鱼、露营和其他（包括所有其他活动）。

徽章、贴纸和帽子都是礼品，可以通过举办和参加活动获得，以帮助建立一个相互紧密联系、积极活跃的户外运动社区。





该logo设计呈现太阳的形状，人们走到户外就能看到太阳，象征户外。阳光带有笔刷的质感，旨在带来自然与人文的感觉。多种鲜艳的但自然的色彩来表示各种活动。此外，太阳的中心是字母 G 和 O。



#77c6ba #e96223 #ecb63b #c3d53e #3e8782

Let's find some friends!

Rockwell Regular

Let's find some friends!

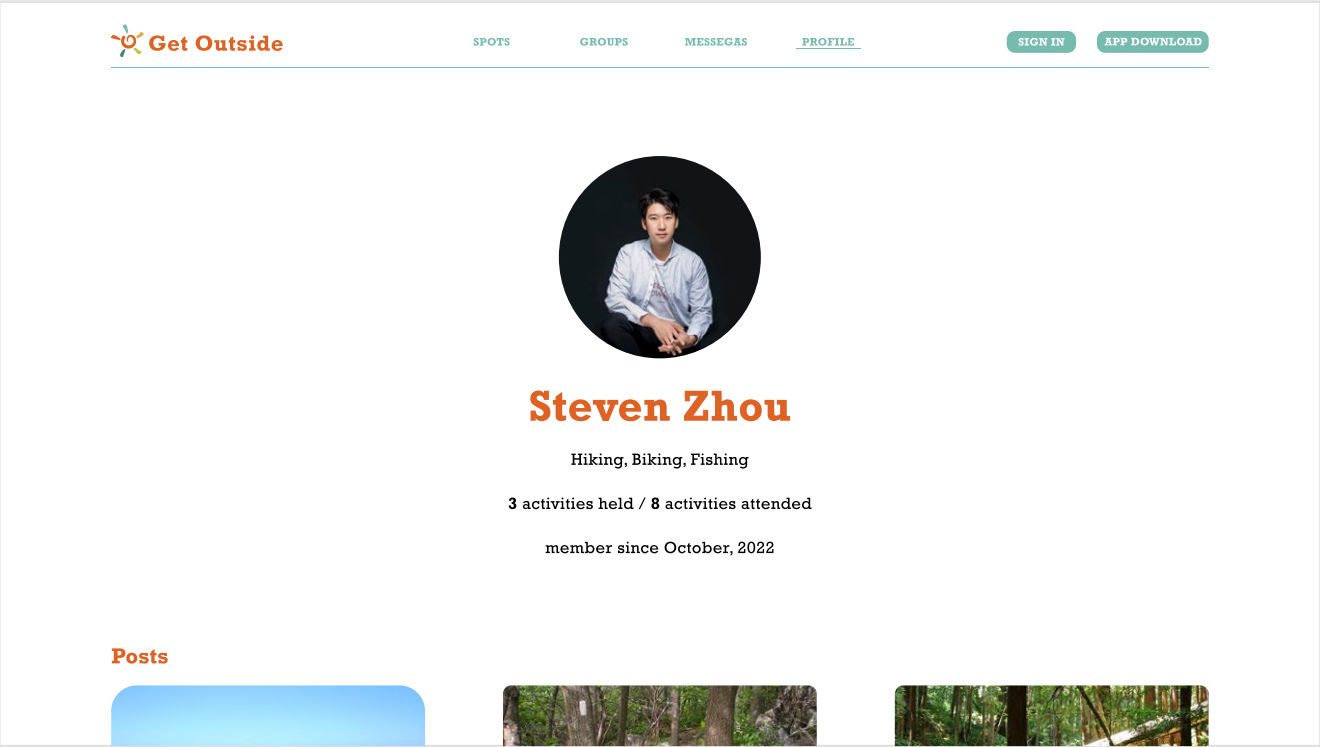
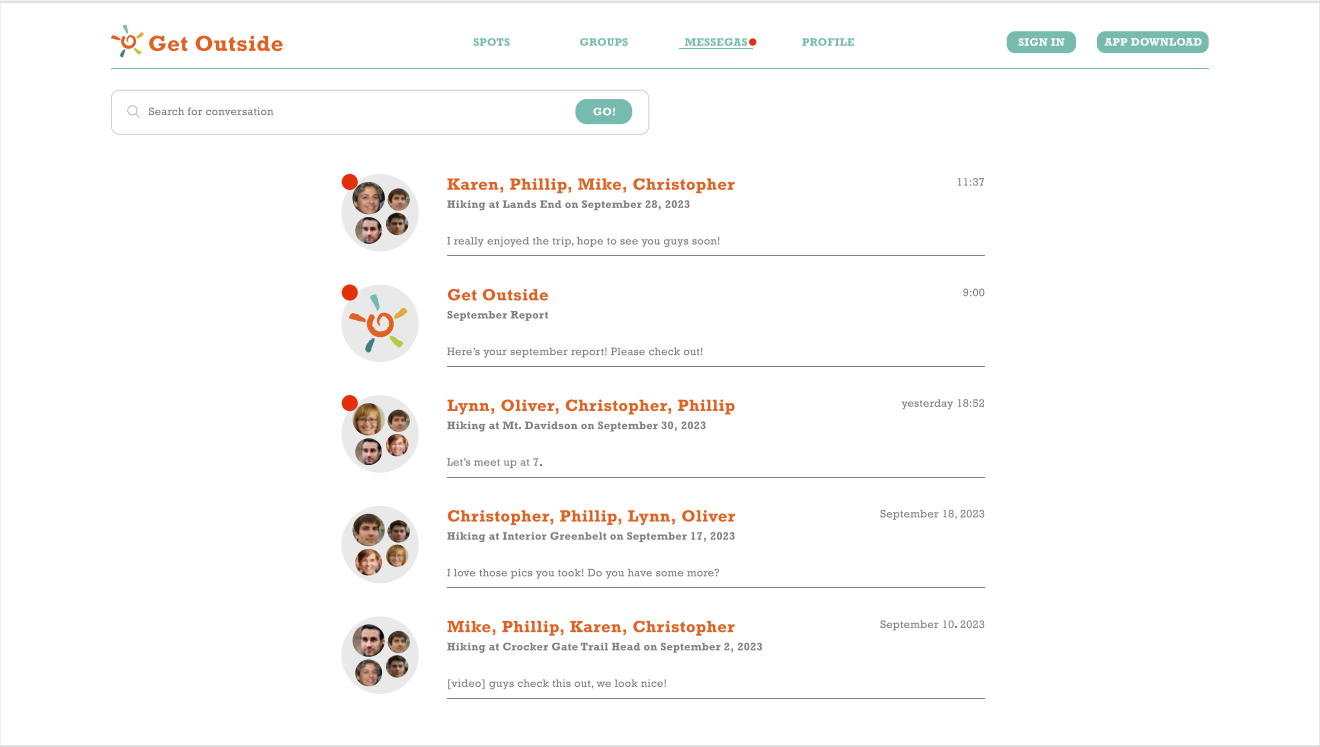
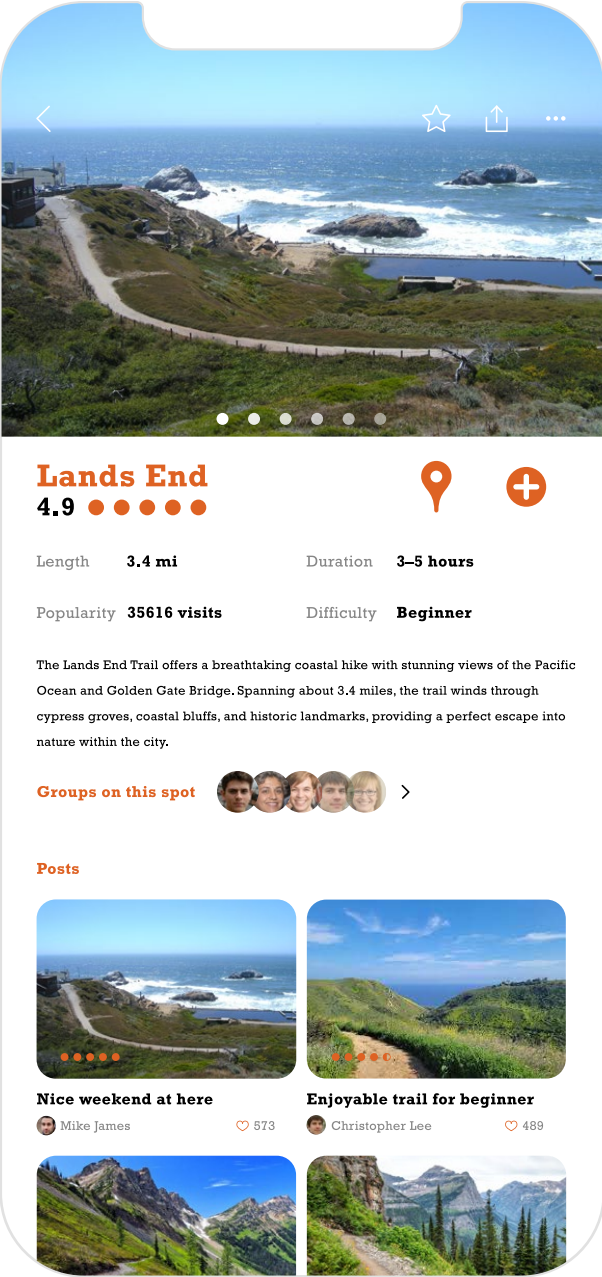
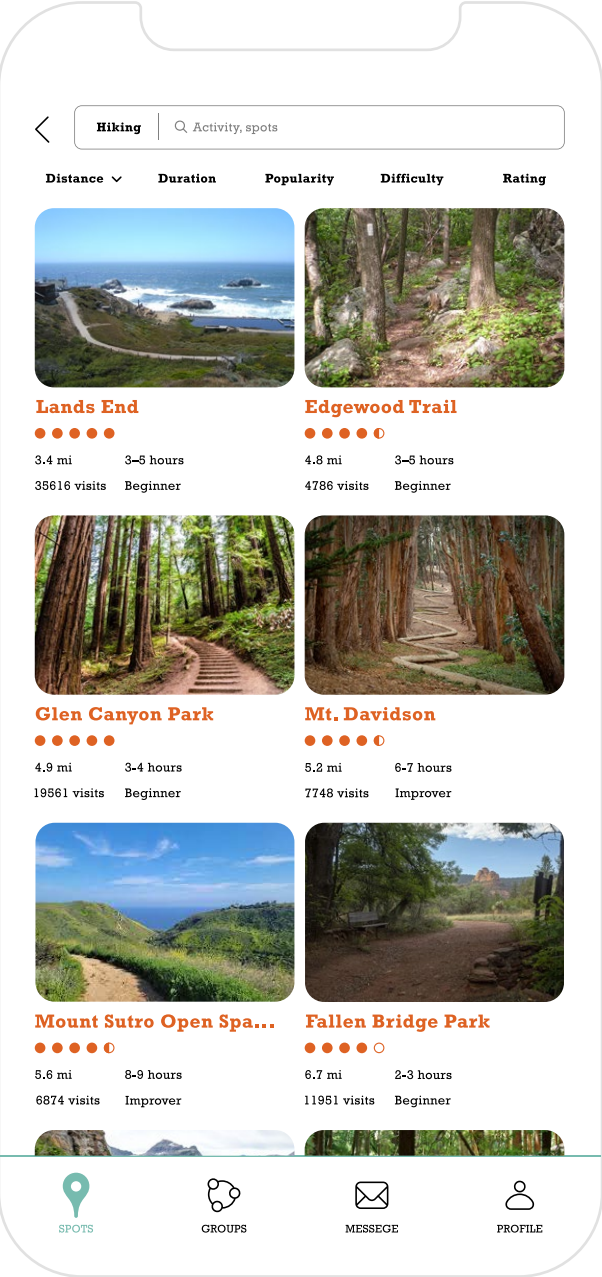
Rockwell Bold

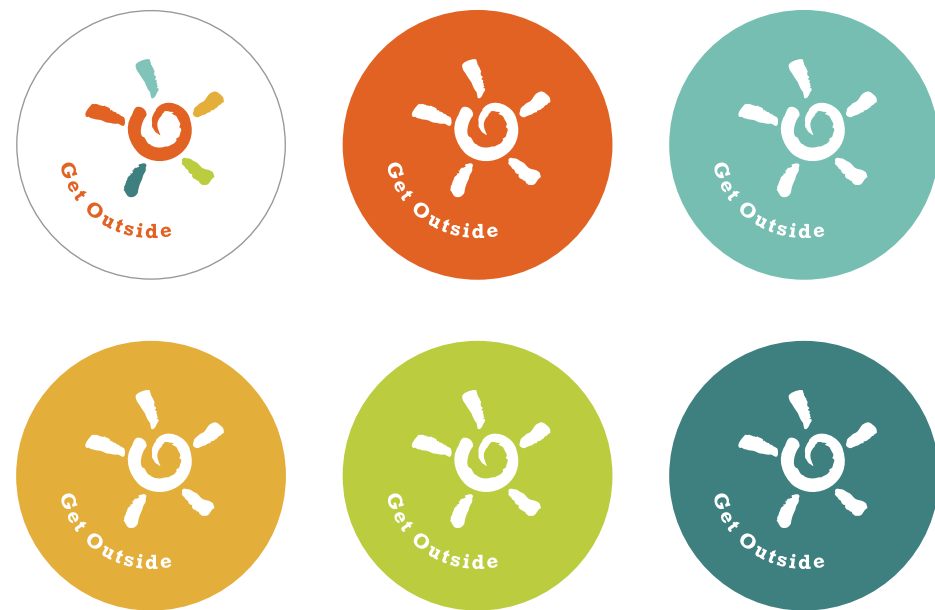


Running Hiking Cycling Fishing Camping



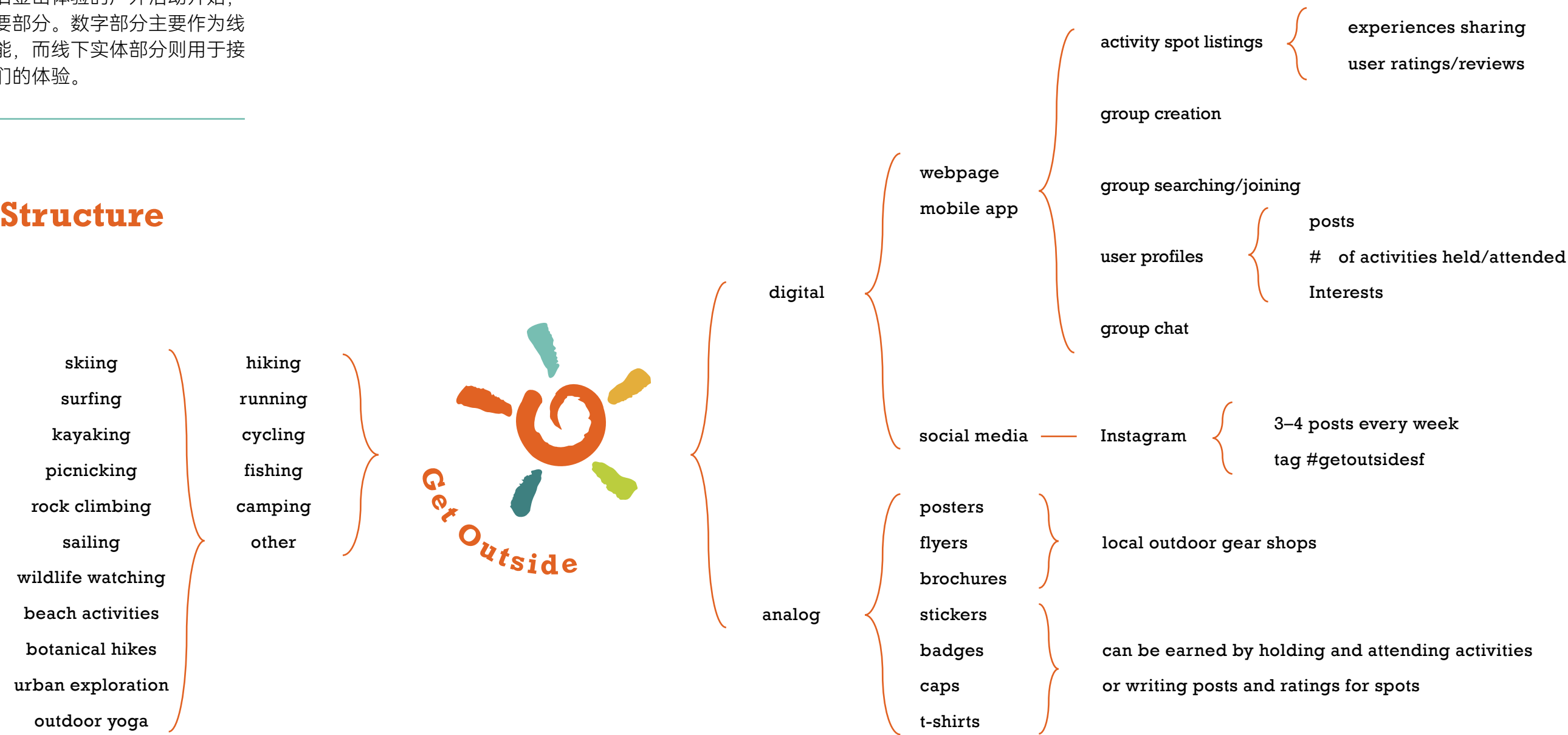
Spots Groups Message Profile



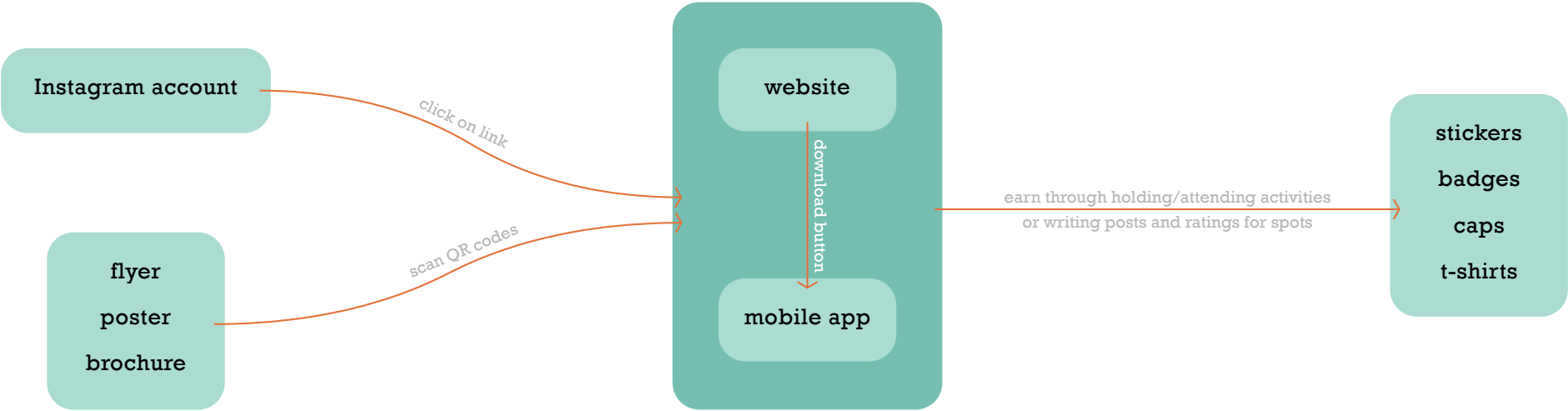


这张图示展示了项目中的所有重要部分。它从几乎所有可以在旧金山体验的户外活动开始，然后分为两个主要部分。数字部分主要作为线上平台本身的功能，而线下实体部分则用于接触受众并增强他们的体验。

Overall Structure

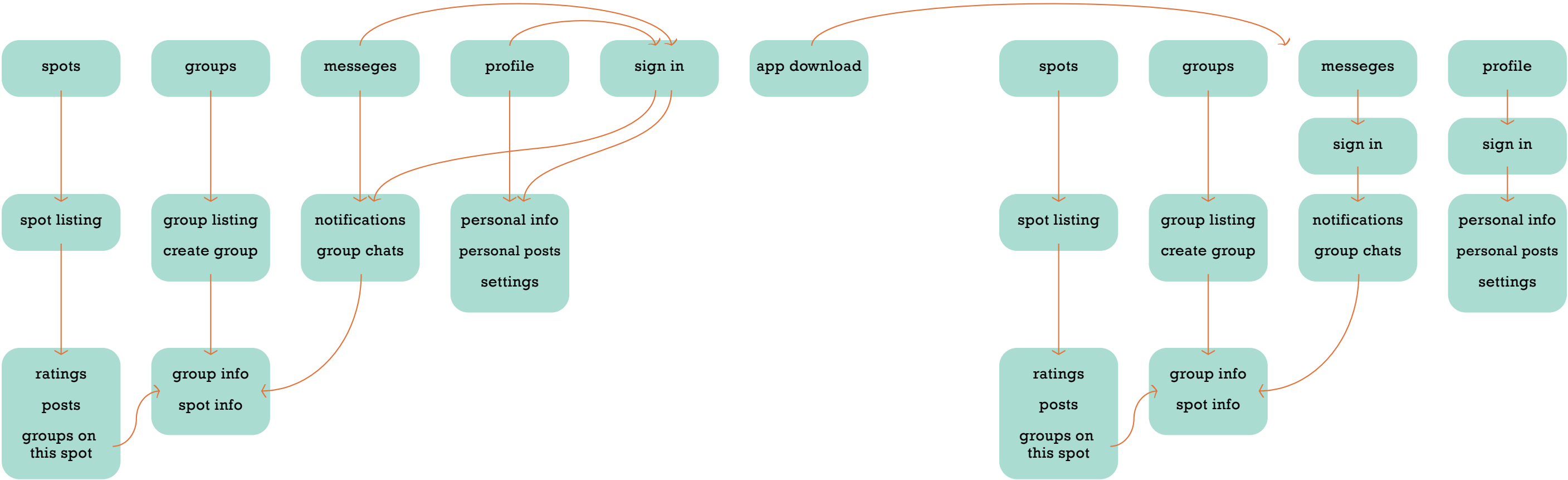


Experience Flow



www.getoutsidesf.com

getoutsidesf app



06

关于地点的书

(书籍设计)

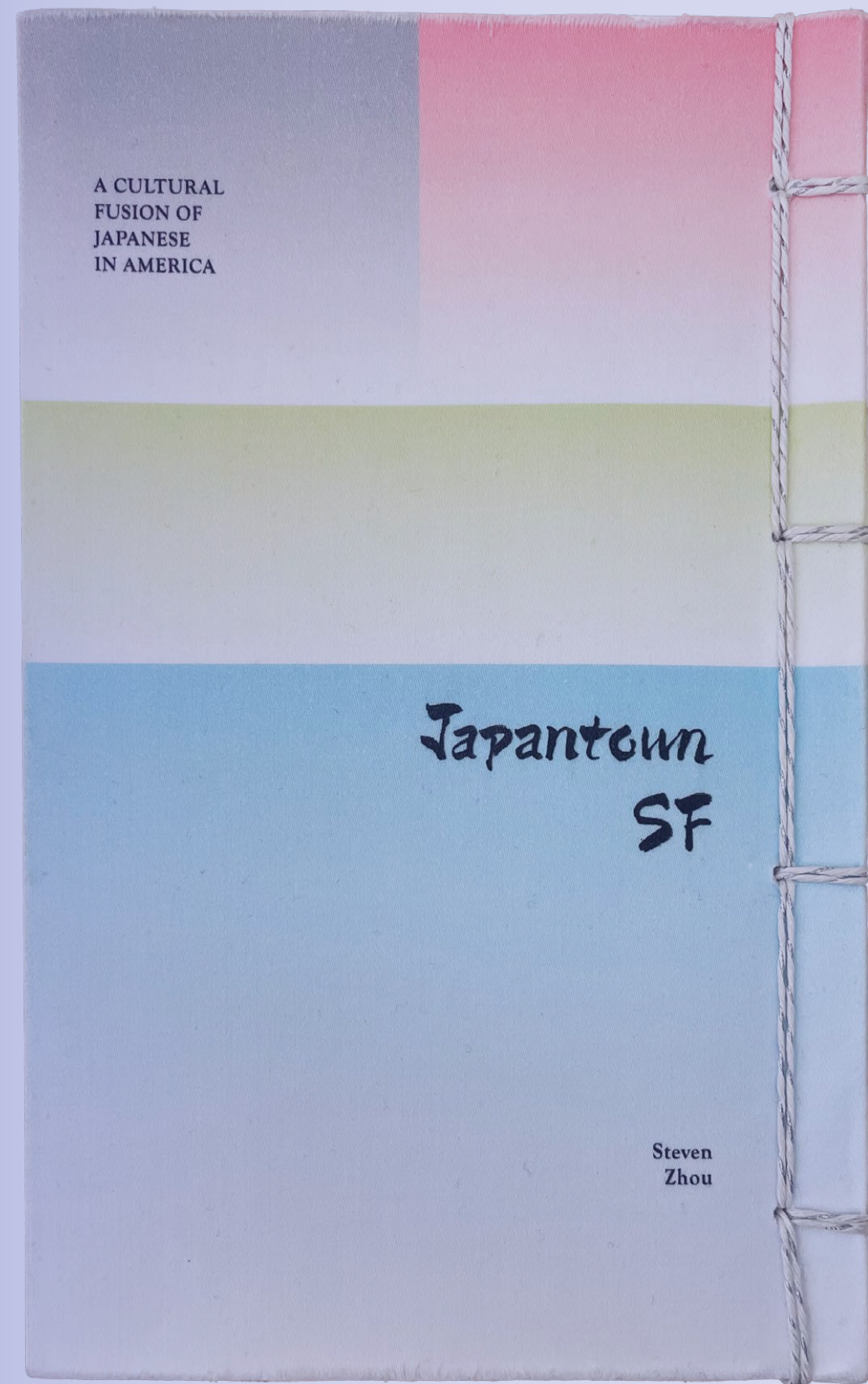
本书为旧金山日本城文化项目设计，整体采用织物封面、纹理纸张与传统线装工艺手工制作。线装不仅是一种装订方式，更是一种承载时间温度与阅读节奏的文化载体，使阅读本身成为一场沉静而专注的仪式体验。

整个视觉系统融合了日本传统色彩体系、书法笔触、樱花意象与折纸结构，在材质与图像之间建立起层次丰富、节奏有致的视觉语言。文字排版方面采用英语横排与日语竖排的双语并置形式，回应日本城多语、多元的文化现实。

书中每页均配有一首精选俳句，作为日本文学的重要形式，俳句以极简之字句传达自然意象与哲思，仿若中国古诗中的留白与含蓄，强化阅读中的情感流动与文化沉淀。

除主书外，还配套设计了一把手工折扇，作为延伸的媒介载体。扇面展开后呈现日本城地图，并展示四种不同类别的文化活动。

本项目致力于通过设计手法连接人、地方与传统，唤起人们对手工工艺的尊重、对城市文化空间的再感知，以及对跨文化共融的温柔想象。



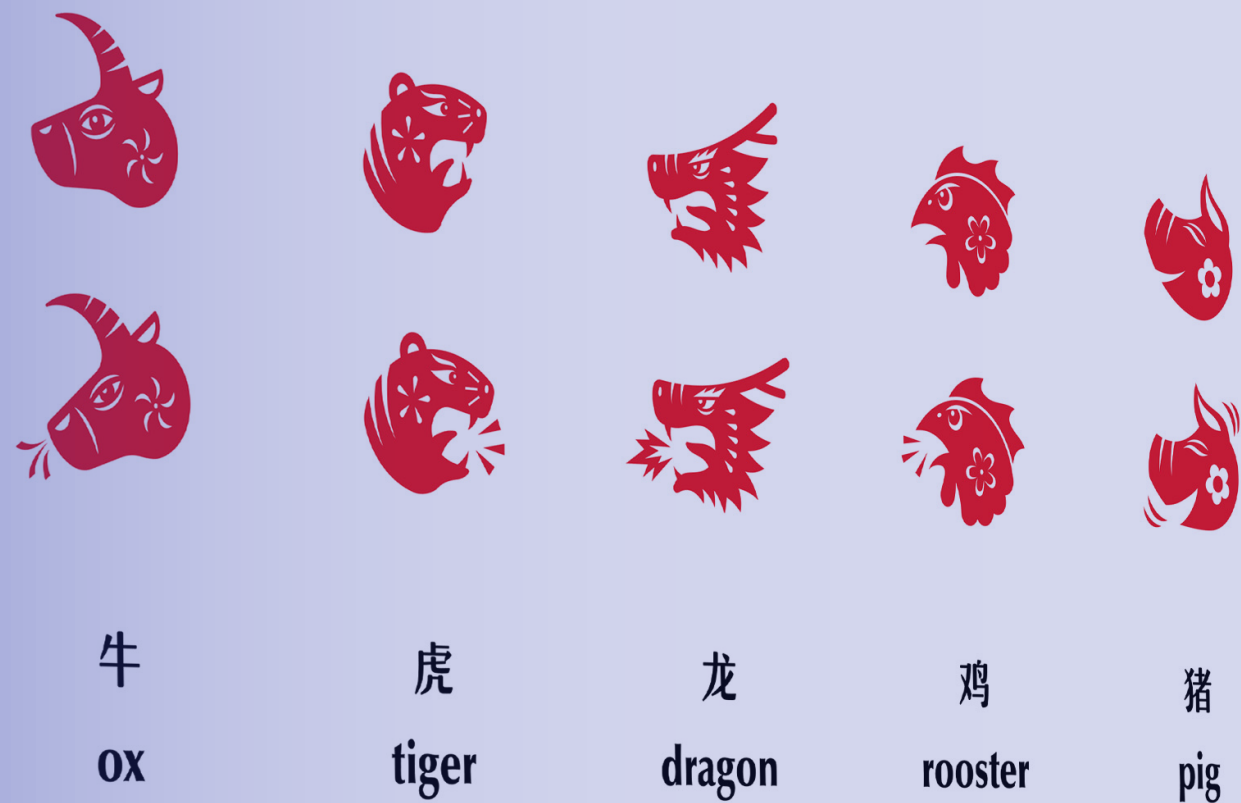


剪纸生肖 (图标组)

这是一套中国生肖图标：牛、虎、龙、鸡和猪。旨在通过现代设计语言重新演绎中国民间艺术的视觉魅力。图标整体风格汲取中国传统剪纸艺术的造型语言与装饰特征，强调线条的流动感以及图案的细节雕琢，使其兼具传统美感与现代图形识别性。

图标将应用于屏幕端（如网页、数字展览）与实体媒介（如纪念品、展览布景），用于传播和弘扬中国生肖文化。为了增强互动性和文化传播的趣味性，每个图标都设计了独特的鼠标悬停动画，不仅体现动物本身的动态特征，也传达了各生肖的性格特点。

图标既可独立使用，也可组合构成一套完整的视觉系统，适用于多种文化传播场景，具有良好的可扩展性与辨识度。





牛
ox

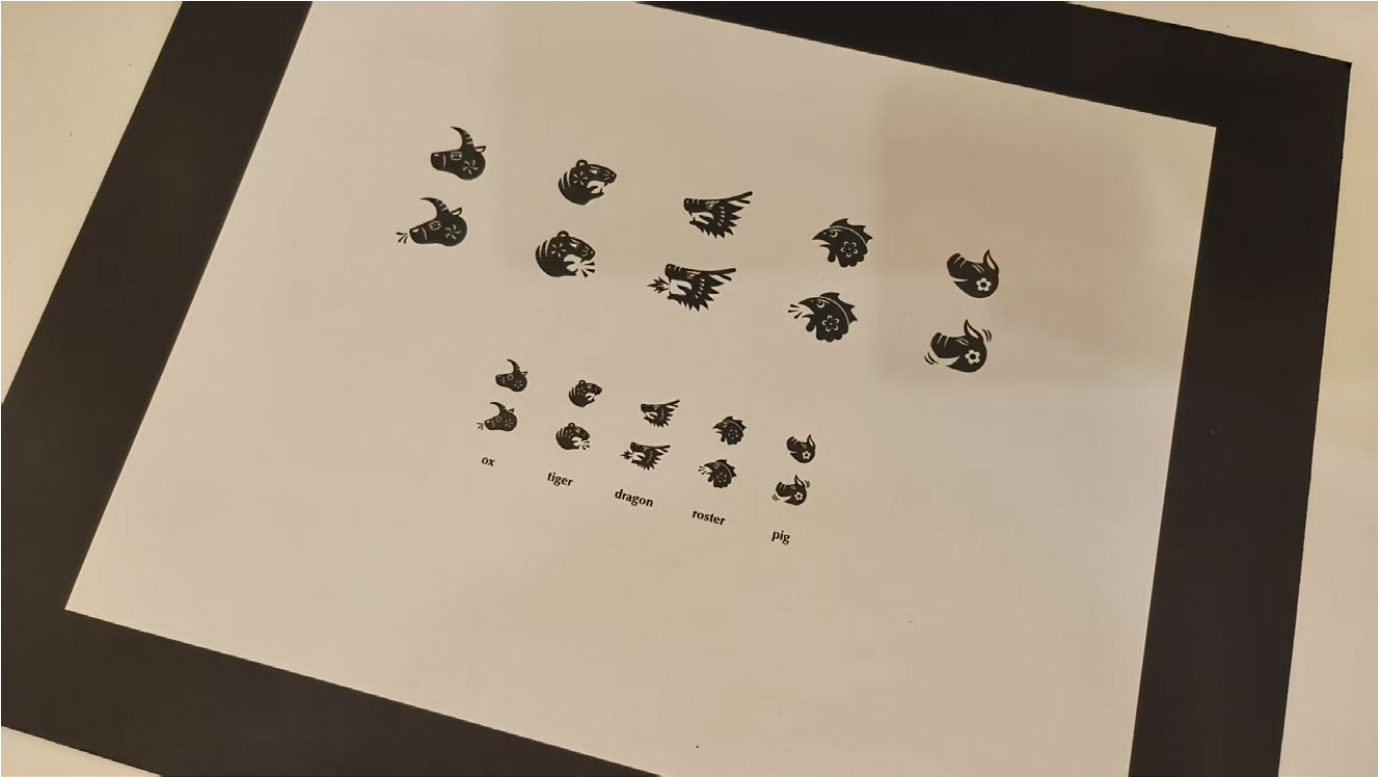
虎
tiger

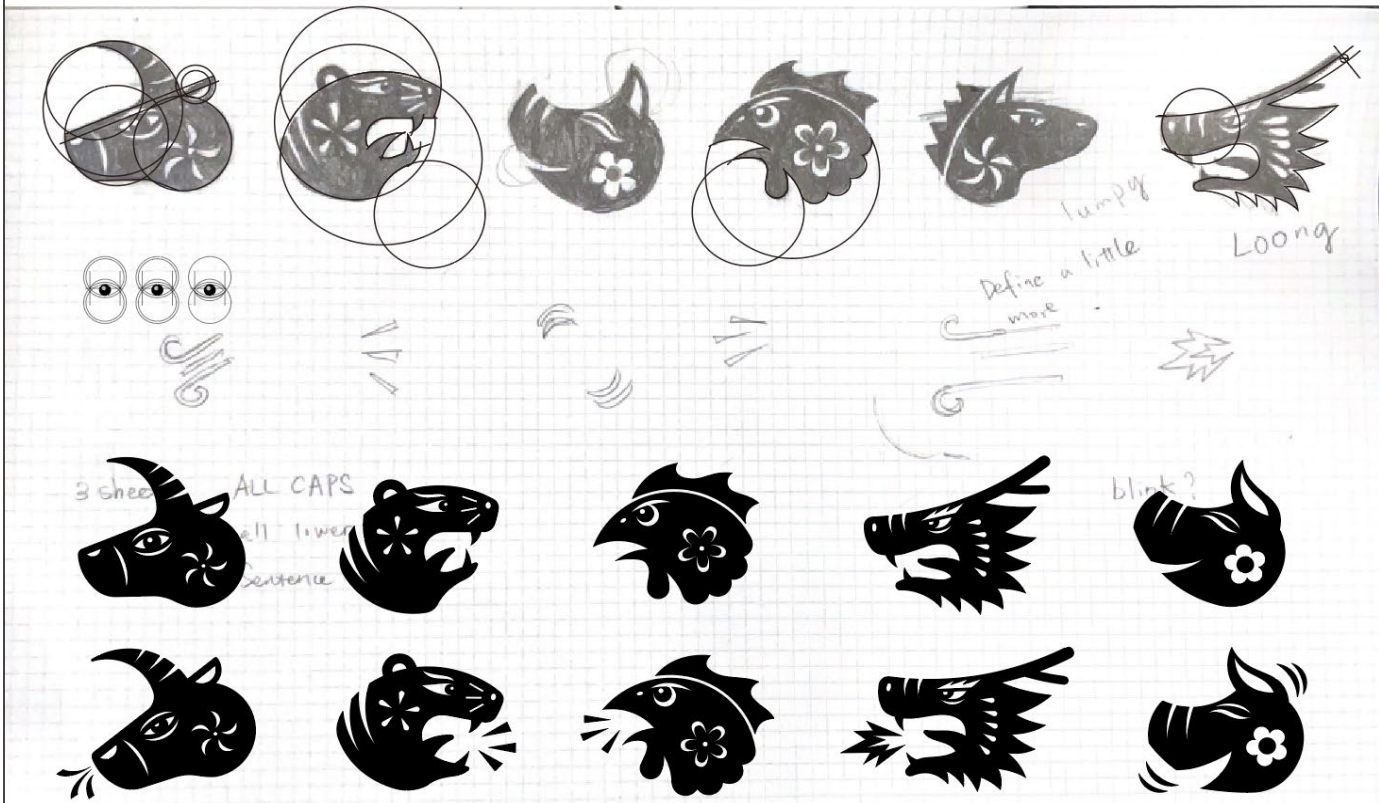
龙
dragon

鸡
rooster

猪
pig







08 瞬息 (装置艺术)

本项目是一件以“瞬息”为主题的互动装置艺术，旨在引导人们珍惜当下、活在当下。相较于传统平面设计的二维表达，我将平面设计理解为一种思维方式——关注如何将概念有效传达给观众，因此设计的媒介与形式不设限。

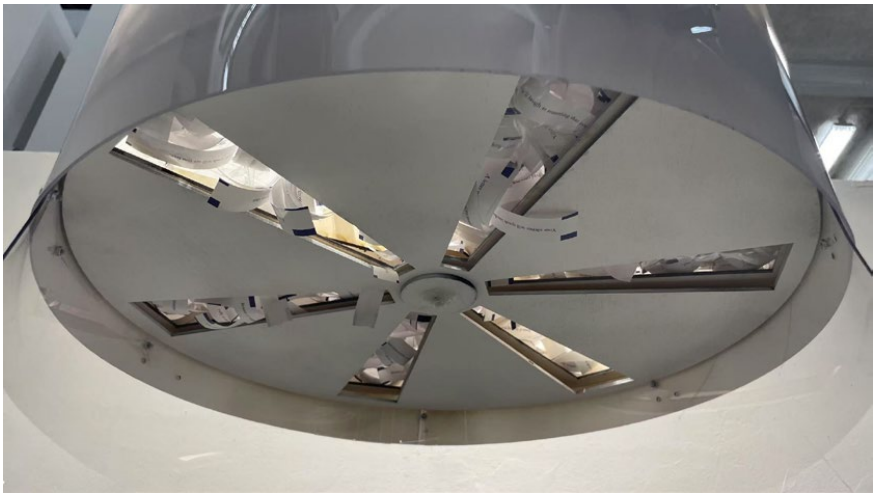
装置自上而下分为三个部分：未来、当下与过去。

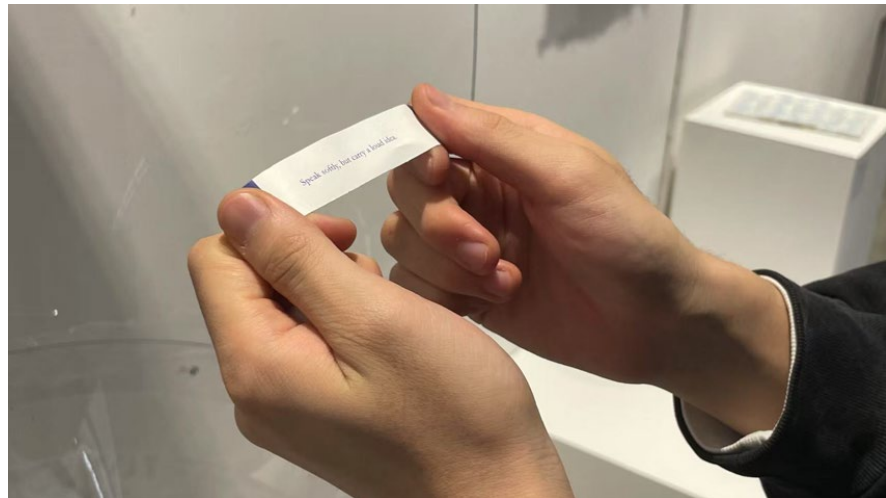
“未来”由白色不透明材质构成，仅透过光影可感知内部存在，象征未来的未知与不可控。内含上千张模拟幸运签语饼的纸条，内容各异——有箴言、玩笑与预言等。当观众拨动轮盘，纸条便随机掉落。

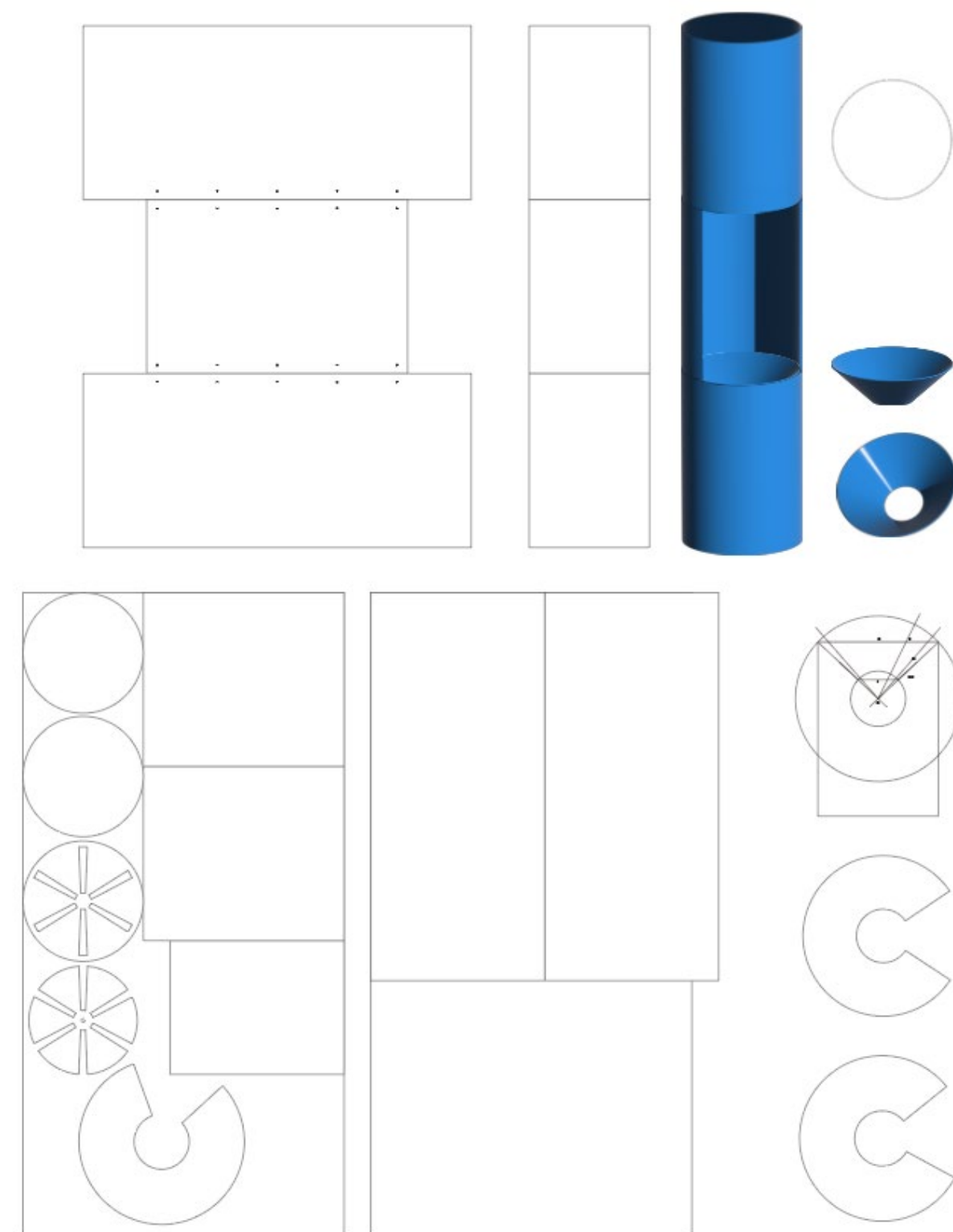
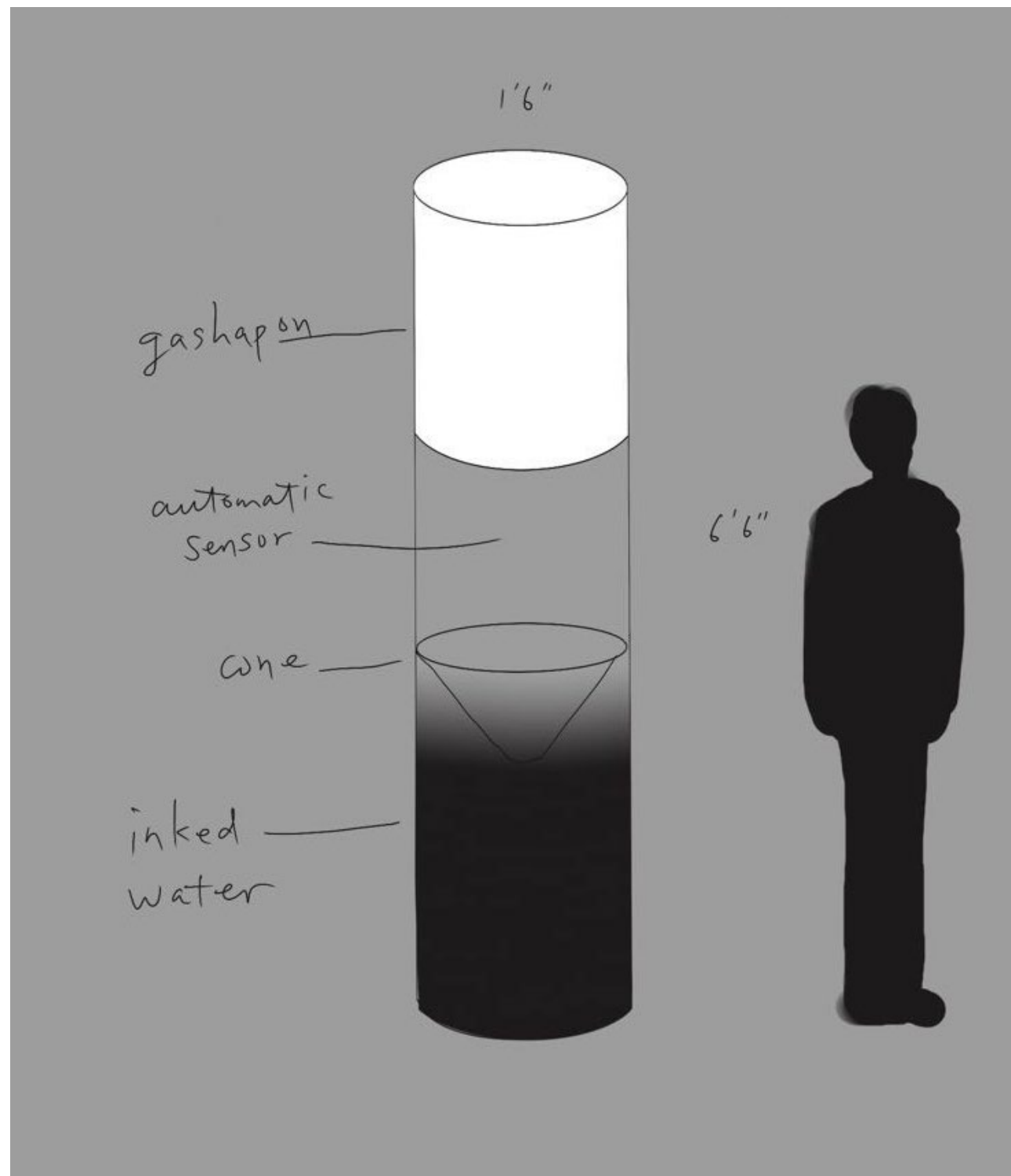
纸条落入中段“当下”区域，这是唯一开放、可触及的部分。观众可尝试抓住纸条，却无法掌握全部。未被抓住的纸条将继续下落，坠入底部的“过去”——盛满黑色墨水的池中。纸条仍可见，却无法再触达，逐渐沉没并被覆盖。

未来充满随机性，过去无法回头，唯有当下值得把握。通过这一互动结构，作品传达出“活在当下”的思考与情绪，唤起人们对每一个转瞬即逝瞬间的重新感知。









感谢观看！

18821631039

stevenzhou810@outlook.com

[简历](#)

[个人网站](#)

[领英](#)